



Imprimante inkjet cu caractere mici

Identificarea băuturilor ■ ■ ■



Marcare de mare viteză ■ ■ ■

La începutul lui 2009, cel mai mare producător, distribuitor și retailer al Pepsi-Cola în lume, multinationala americană Pepsi Bottling Group, a deschis cea de-a doua fabrică în Moscova și cea de-a 6-a din Rusia. "Două linii de producție de mare viteză îmbuteliază și ambalează Lipton ice tea, un brand deținut de grupul anglo-olandez Unilever, îmbuteliat și distribuit de Pepsi-Cola.

O a treia linie de producție, pentru doze, este așteptată să devină funcțională până la sfârșitul anului, putând astfel să acoperim întregul portofoliu de produse," explică Domnul Rajendra Gursahaney, Senior Engineering Director la Pepsi Bottling, responsabil pentru operațiunile din Russia, dar și din Mexic, Grecia, Turcia și Spania.

Prima linie produce 24,000 de sticle de 1,5 litri și 32,000 de 1 litru pe oră. În aceeași durată de timp, a 2-a linie poate umple 45,000 de sticle de 0,6 litri și 32,000 de sticle de 1 litru. Una peste alta, fiecare linie produce în jur de 7 milioane volume pe an, fiecare conținând 13-14 litri. Odată umplut, fiecare volum este ambalat în folie înainte de a părăsi fabrica, cu destinația către pietele de

"Markem-Imaje este dedicat în întregime nevoilor clienților săi, oferindu-le to singură persoană de contact pentru orice problemă. Dacă am o problemă tehnică sau doar am nevoie de o informație, pot suna la același număr! Acest tip de serviciu este foarte apreciat."

Rajendra Gursahaney, Senior Engineering Director

Num: Domo, a doua fabrică din Moscova, a 6-a aparținând filialei Rusia a Pepsi Bottling Group

Locație: Domodevo, în sudul Moscovei

Data creării: 2008

Număr de angajați: 115

Operațiuni: îmbuteliere Lipton ice tea, un brand al Unilever group

Productie anuală: 14 milioane unități, fiecare conținând 13 - 14 litri de ceai

retail din Moscova și zonele înconjurătoare.

Pe fiecare sticlă, sunt printate două linii, fiecare având între 11 și 13 caractere: initiala fabricii, numărul liniei de producție, apoi data și ora îmbutelierii.

O a treia linie, indicând data expirării este stantată pe capac. La final, un cod de identificare este plasat pe fiecare grupaj. Aceste coduri satisfac cerințele de calitate ale Pepsi-Cola, Unilever și legislației Rusiei.



markem·imaje

the team to trust ■ ■ ■

Un singur contact ■ ■ ■

În 2008, când fabrica Domo a fost construită, a apărut problema alegerii tipului de imprimante industriale. La acel moment, Martin Bailey, Strategic Account Manager EMEA, a prezentat tehnologia Markem-Imaje Dlui Rajendra Gursahaney sfătuindu-l să opteze pentru 9040 IP65, imprimante cu caractere mici cu două capete. Nu i-a trebuit multă muncă de convingere: "Cealaltă fabrică din Moscova, operațională din 1998, utiliza deja imprimante Markem-Imaje inkjet și personalul de acolo era foarte mulțumit de performanțele acestora.

Pentru marcarea sticlelor de Lipton ice tea la fabrica din Domodevo în Rusia, producătorul Pepsi Bottling Group a optat să lucreze cu imprimante 9040 cu 2 capete de marcarea de la Markem-Imaje. Alegerea a fost motivată în special de calitatea tehnologică și a serviciilor de mentenanță și consultanță oferite.

M-au convins calitățile tehnice și eficiența acestor echipamente; sistemul de printare cu două capete permite fără probleme printarea pe sticlă și pe capac simultan, ceea ce la celelalte patru fabrici din Rusia nu se întâmplă. Adăugăm la cele de mai sus că și costurile au fost competitive!"

Deci patru imprimante sunt instalate în site: 2 pentru sticle și 2 pentru lăzi. Când a optat pentru această soluție, Pepsi Bottling Group a luat în considerare și serviciile acordate clienților de către Markem-Imaje, la instalare, lansarea de noi echipamente, instruirea operatorilor și after-sales. Rajendra Gursahaney apreciază în special faptul că are același interlocutor pentru afacerile din Rusia cât și pentru celelalte țări care sunt sub responsabilitatea sa: "Markem-Imaje



Imprimantele 9040 IP65 printează 2 linii de mesaj pe fiecare sticlă cu 11 și 13 caractere: initiala fabricii, numărul liniei de producție și data și ora îmbutelierii.

este orientat în întregime pe nevoile clienților, oferindu-le o singură persoană de contact. Dacă am o problemă tehnică sau pur și simplu am nevoie de o informație, sun la același număr! Acest tip de serviciu contează foarte mult," a concluzionat.

Pentru mai multe studii de caz, vizitează www.imarke.ro

9, rue Gaspard Monge
B.P. 110
26501 Bourg-lès-Valence Cedex - France
Tel.: +33 (0) 4 75 75 55 00
Fax: +33 (0) 4 75 82 98 10

150 Congress Street
Keene, NH 03431
United States of America
Tel.: +1 800-258-5356
Fax: +1 603-357-1835



markem·imaje

A **DOVER** Company